

令和3年4月9日
国 税 庁 酒 税 課

令和3年度予算
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」
採択事業者の決定について

令和3年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」について、本年2月1日（月）から3月11日（木）までの期間で公募を実施したところ、152件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、70件の採択事業者を決定しました。

なお、4月末から第2期公募を実施予定です。詳細については、今後、国税庁ホームページにて公表する情報をご確認ください。

令和3年度予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金) 採択事業者一覧

①ブランド化の推進

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	北海道自由ウキスキー株式会社	日本産酒類の科学的評価技術による商品開発 及び欧州レストラン等を活用したプレミアム市場開拓事業
仙台	稲とアガベ株式会社	輸出用清酒免許取得による新ブランドの海外顧客獲得に向けたマーケティング戦略
仙台	上閉伊酒造株式会社	パウチ充填CAS凍結日本酒が実現する日本酒流通イノベーション
仙台	合名会社寒梅酒造	台湾における宮寒梅の「世界農業遺産大崎耕土&台湾料理」による 日本酒ブランド確立事業
仙台	株式会社小嶋総本店	マスタークラスを活用した認知拡大と高付加価値商品開発
仙台	八戸酒造株式会社	ソムリエ監修、青森の地酒のテロワールとペアリングを伝える深化的プロモーション
仙台	山形県酒造組合	日本酒GIで「YAMAGATA」を世界有数の日本酒銘醸地として確立する
関東信越	小林酒造株式会社	日光ブランドで繋がる日本産酒類と地域ブランディングとの立体的循環事業
関東信越	土田酒造株式会社	イギリスでの販路拡大のための情報発信、ブランド戦略事業
関東信越	永井酒造株式会社	SDGs達成が創出する「共感」を軸にした MIZUBASHO Artist Seriesブランディング活動
関東信越	宮坂醸造株式会社	海外富裕層向け古酒等高額商品の商品化と訴求
東京	アイディーテンジャパン株式会社	世界の料理のプロが提案するペアリングフードからの日本酒ブランディング
東京	一般社団法人awa酒協会	スパークリング日本酒「awa酒」の海外展開に向けたブランディング事業
東京	Inagora株式会社	中国における富裕層・若年層への高品質日本産酒類のブランディング浸透化事業
東京	SAKE欧州輸出協議会	SAKE PAIRING in Europe - 欧州高級レストランに日本酒を！
東京	Sake Generation株式会社	米国・香港でのスパークリング日本酒ブランド構築と消費促進のプロモーション実施
東京	株式会社Sake Business Laboratory	海外人材向け商品企画からの酒づくりオンライン実践プログラム開発事業 ～小ロットオーダーメイドシステムを活用した日本酒の高付加価値化～
東京	株式会社SAKEBASE	マーケットインアプローチによる日本酒ブランド創出事業
東京	株式会社SAKEマーケティングハウス	シンガポールを起点に、アジア諸国における日本酒理解の深化を図る 「アジア・サケ・フェスティバル・イン・シンガポール」
東京	株式会社サン・フーズ	新ジャンルの「ウイスキー梅酒」をタイ国内でブランド化を図る
東京	株式会社スリーシーズ	みなべ梅酒特区のブランド&マーケティング・プロモーション
東京	株式会社瀬戸酒造店	マーケットイン型のコト商品開発によるフランスの日本酒家飲み拡大PJ
東京	株式会社匠創生	ヴィンテージ國酒を地方から世界へ、ヨーロッパ、アジアを ターゲットにしたブランド化事業
東京	一般社団法人刻SAKE協会	古酒熟成酒評価の仕組み作りとブランド化事業
東京	日本酒応援団株式会社	「グローバル・アドバイザーボード」による日本酒ブランド化推進事業

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
東京	株式会社未来酒店	日本のSAKEをイギリスに届けるために～革新的なAI技術が味覚をつなぐ～
東京	メルシャン株式会社	海外への情報発信強化によるシャトー・メルシャン「勝沼ワイナリーフェスティバル」
東京	山梨銘醸株式会社	世界的画家「ミレー」(県立美術館収蔵)との連携による高付加価値日本酒の開発及びブランド戦略の構築
東京	株式会社横浜君嶋屋	日本酒の「台湾におけるブランド化～新しいライフスタイルの創造～」
金沢	黒龍酒造株式会社	福井の原料にこだわり酒類やオリジナルボトルで価値を創造する事業
金沢	株式会社酒乃店はやし	北陸地方の水樽を使用した樽熟成日本酒の商品開発と海外流通確立
金沢	株式会社白岩	“One Chef One Dish”並びに“By The Glass”による日本酒IWAのブランド価値向上施策
名古屋	株式会社萬乗醸造	インポーター依存からの脱却を目指した日本酒のブランディング
大阪	明石酒類醸造株式会社	英仏で主催するカクテル競技会を用いた日本産酒類のブランド化事業
大阪	株式会社梅酒屋	梅酒屋と地酒蔵の「こだわり梅酒」海外ブランディング事業
大阪	大関株式会社	ケグドラフトを活用した「生原酒」開発
大阪	川島酒造株式会社	海外向けブランドの新設に向けたテスト販売事業
大阪	地方独立行政法人 京都市産業技術研究所	「京都酵母」の認知度向上と新製品開発によるブランド価値の創出
大阪	Grande Limite株式会社	アジア地域における「KIX BEER」ブランド力創造事業
大阪	株式会社神戸酒心館	日本産酒類を取り扱う現地インポーターのイベント活動を支援する枠組み
大阪	小西酒造株式会社	米国における日本酒蔵元の造る日本産クラフトビール『ITAMIビール』ブランド化
大阪	株式会社小林順蔵商店	“IKKI”を活用した欧州市場に対するBtoBオンライン商談会の実施
大阪	高井 義治	ベネルクス三国における日本酒を普及するための事業
大阪	竹内酒造株式会社	酸化しにくい日本酒の開発展開事業
大阪	灘五郷酒造組合	フランスの食文化×GI「灘五郷」認定酒一食のマリアージュ情報発信一
大阪	奈良テレビ放送株式会社	ベトナム人富裕層への地酒のマーケティング調査と新たな市場開拓
大阪	和歌山県農水産物・ 加工食品輸出促進協議会	フランスにおける和歌山梅酒ブランド化推進事業
広島	株式会社Archis	“ヴィンテージ日本酒”のブランド確立と、サステナブルなデザインボトル開発
広島	ネットファム株式会社	伝統文化からアニメまでご当地資源を活用する“佐賀ん酒”ブランド化支援事業
高松	香川県酒造組合	さぬきの酒及びさぬきオリーブ酵母清酒のブランディング展開事業
高松	酔鯨酒造株式会社	「純米大吟醸 DAITO」を筆頭とした純米大吟醸酒の海外展開強化事業
福岡	公益財団法人 佐賀県産業振興機構	佐賀酒高付加価値化による戦略的アメリカ販路拡大事業
熊本	高橋酒造株式会社	米国における米系スペシャルティ小売店をターゲットとした輸出開拓事業

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
熊本	濱田酒造株式会社	グローバル市場開拓に向けた輸出専用商品『DAIYAME 40』の展開
沖縄	まさひろ酒造株式会社	海外販路拡大に向けた低価格ジンの新ブランド立ち上げ事業
沖縄	RYUKYU1429株式会社	琉球泡盛高付加価値化プロジェクト

令和3年度予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金) 採択事業者一覧

②酒蔵ツーリズムの推進

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社JTB山形支店	酒×食を楽しむスローな「酒味楽たび」 ～知的好奇心と味的好奇心(みてきこうきしん)を満たす天童の健康に出会う旅～
関東信越	栃木県酒蔵酔って見つけ協議会	Brewery Tour to the North of Tokyo ～Enjoy an authentic craft sake tour in Tochigi～ (本物の出会い、栃木の酒蔵と多彩なアクティビティを優雅に満喫する旅)
東京	株式会社オーエス	酒蔵ツーリズムを中心に地域資源活用による中国インバウンド拡大
名古屋	ツーリズム東美濃協議会	東美濃地酒・酒器振興事業一産官学連携による 地場産業(陶磁器・木工)を活かした酒蔵ツーリズムの環境整備
名古屋	富士川まちづくり株式会社	富士山の恵みから生まれた老舗酒造と富士山麓の魅力めぐり誘客事業
大阪	一般財団法人関西観光本部	エスコートガイドツアーの造成・販売と海外別送による販売機会の創出
大阪	菊正宗酒造株式会社	海外観光客を日本酒と酒器(盃)の世界へ誘う
大阪	佐々木酒造株式会社	隠れ家京都 京都再発見・洛中酒蔵ツーリズム
大阪	伏見酒造組合	食材を大切に「始末する」京都の食文化と伏見の酒蔵ツーリズム
広島	有限会社入江豊三郎本店	商家活用による体験型通り抜け店舗『鞆の浦酒蔵ツーリズム』
広島	一般財団法人 周南観光コンベンション協会	周南「地酒と食」の町プロジェクト
広島	DAISEN HAKKO PROJECT 推進協議会	DAISEN HAKKO PROJECT
広島	料理人コンクール実行委員会	「HIROSHIMA」の食と日本酒のブランド力強化のための酒蔵ツーリズム事業
熊本	ミートツーリズム推進委員会	ミート×酒蔵ツーリズム推進事業

令和3年7月2日
国税庁酒税課

令和3年度予算
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」
第2期採択事業者の決定について

令和3年予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」について、本年5月6日（木）から5月27日（木）までの期間で公募を実施したところ、55件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、24件の採択事業者を決定しました。

なお、第3期公募の実施を検討中です。詳細については、今後、国税庁ホームページにて公表します。

令和3年度予算

日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金) 採択事業者一覧(第2期)

①ブランド化の推進

所轄国税局(所)	事業者名	事業名
札幌	株式会社ソワンド・ポータ	北海道産清酒統一ブランド「北酒」による中国でのマーケティング戦略
仙台	有限会社秀鳳酒造場	国内外に向けての変形特殊瓶による高付加価値商品の開発
関東信越	株式会社小山本家酒造	マーケットイン視点で取り組む、中国市場向け新ブランド開発事業
関東信越	森島酒造株式会社	常陸沖の海の幸に合う「ひたち錦」100%使用の純米吟醸酒の開発
東京	中央葡萄酒株式会社	海外発信力及び感性価値向上によるグローバル・ブランディング強化事業
東京	株式会社佐勇	イタリアにおける日本産酒類の認知・理解・体験・購入機会を創出する事業
東京	海恒産業株式会社	中国酒文化及び食文化に浸透する沖縄泡盛製造輸出事業
東京	一般社団法人SAKE WORLD協会	グローバルなSAKE DOU検定を通じた日本酒/日本文化普及事業
東京	日本酒蔵ツーリズム推進協議会	ドイツにおける日本酒のストーリー発信及び日本酒のブランド化
東京	株式会社Khariis	海外の女性富裕層をターゲットにしたプレミアム日本酒商品のブランディング
東京	株式会社SGマネジメント	海外酒類消費の中心である「バー」をターゲットとした焼酎使用促進
東京	富士貿易株式会社	国産ラム、ジンの海外展開のためのオリジナルボトル開発
大阪	インド向け日本産酒類輸出協議会	日本産酒類のブランド化推進のためのインド輸出事業
大阪	黄桜株式会社	和食にマッチする“和のウイスキー”を丹波篠山から世界へ展開する
大阪	白鶴酒造株式会社	中国における地場料理とのペアリング浸透と商品ブランド化に向けたオンライン・オフライン連動施策
大阪	松井酒造株式会社	イタリア・中国への輸出力強化 ～ミレニアル世代の心を掴む先端技術を用いたブランディング～
広島	株式会社今田酒造本店	中国富裕層をターゲットにした日本酒のブランディングとECによる試験販売
広島	ナオライ株式会社	純米酒と瀬戸内レモンで造る熟成酒『琥珀浄酎』の中華圏展開
高松	有限会社濱川商店	海外向けスパークリング日本酒の開発と生産体制の構築
高松	土佐酒造株式会社	科学的研究に基づく新商品群の開発とブランドの確立
熊本	三和酒類株式会社	中国における本格焼酎の認知向上とEC購買スキームの構築
熊本	緋月酒造株式会社	球磨焼酎と県産農産物を使い球磨焼酎の技術を使った新規スピリッツの開発

②酒蔵ツーリズムの推進

所轄国税局(所)	事業者名	事業名
東京	株式会社NTTドコモ	「ライブコマース」及び「オンライン通い徳利・お猪口パスポート」提供による、酒蔵の海外展開促進事業
大阪	播磨広域連携協議会	「はりま」は日本酒のふるさと(「GIはりま」と酒蔵ツーリズム) ～山田錦と酒、歴史文化の源流を求めて～

令和3年10月7日
国税庁酒税課

令和3年度予算
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」
第3期採択事業者の決定について

令和3年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」（第3期）について、本年7月30日（金）から9月3日（金）までの期間で公募を実施したところ、23件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、15件の採択事業者を決定しました。

なお、第3期をもちまして、令和3年度予算ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金の公募は終了いたします。

令和3年度予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)採択事業者一覧(第3期)

①ブランド化の推進(13件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	末廣酒造株式会社	日本酒入門編「ブランドX」の開発
仙台	株式会社高橋庄作酒造店	風土を伝える一田一醸の酒造り
関信	株式会社安井商店	クラフトビールによる地域資源「さしま茶」のブランド化戦略
東京	有限会社ヴィルゴビール	東京都産原料を使用したクラフトビールの海外輸出事業
東京	吉川醸造株式会社	脱酸素日本酒および「ナイトロ・サケ」の開発・製造
東京	株式会社日本酒にしよう	インドミレニアル女性に向けた日本酒拡販プロジェクト
大阪	EIJ株式会社	日本産梅酒のインド市場におけるブランディング&販売事業
大阪	北島酒造株式会社	新ジャンル「無農薬玄米の低アルコール発泡清酒」を健康志向富裕層へ
大阪	キング醸造株式会社	南米に切り拓く高品質日本酒市場～3ヶ国への日本酒輸出プロジェクト～
大阪	株式会社ジーブリッジ	「プレミアム焼酎」のブランディングで、焼酎を世界5大スピリッツに
大阪	株式会社ムスビ	日本製菓子の輸出業者が仕掛ける隠れた名酒のブランド化支援事業
高松	農事組合法人くまっこファーム	完全自然農法による栽培米で醸造した日本酒「菊樹」の海外販路拡大事業
熊本	若潮酒造株式会社	米国プレミアムスピリッツ市場に向けた木樽蒸留器製スピリッツの開発

②酒蔵ツーリズムの推進(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関信	株式会社ケー・オー・ケー・ケー	実証実験ツアーの実施による新潟県及び山形県の酒文化モデル周遊ルートの造成事業
東京	楽天グループ株式会社	“灘酒蔵ツーリズム”バリューチェーン構築による消費額向上と持続可能な地域づくり